

to się opłaca!

Lista 80 pomysłów na sklep internetowy na **2021 rok**

(Z WYKORZYSTANIEM TRENDÓW)

AGNIESZKA SKUPIEŃSKA



W Polsce jest ponad 80 tysięcy sklepów internetowych. Coraz trudniej znaleźć niszę i pomysł na oryginalny sklep. Zaryzykuję stwierdzenie, że jest to już niemożliwe.

Ale można szukać pomysłów, które nie są jeszcze mocno wyeksploatowane. Z pomocą przychodzą nam raporty trendów i portale, które śledzą trendy. W poszukiwaniu inspiracji polecam zaglądać w te dwa miejsca:

Pinterest Predicts

– zestawienie najczęściej wyszukiwanych fraz w serwisie Pinterest w ubiegłym roku: <https://business.pinterest.com/pl/content/pinterest-predicts/>

Etsy Trends

– trendy w dekoracjach wnętrz, modzie, biżuterii: www.etsy.com/trends

Czas na listę 80 pomysłów na sklep – każdy wykorzystuje któryś z trendów z ostatniego czasu.

1. Pomysły bezpośrednio bazujące na trendach

- wyposażenie pokoju malucha w neutralnych kolorach,
- ubranka unisex dla dzieci,
- garnitury ślubne dla kobiet i sukienki o kroju smokingu,
- produkty, które ułatwiają życie zero waste i less waste,
- produkty zero waste i less waste, ale związane z organizowaniem imprez,
- dekoracje typu „coś z niczego”,
- sklep z używanymi sukniami lub wypożyczalnia sukien ślubnych,
- ślubne dekoracje zero waste,
- sklep w stylu „Ty w centrum uwagi” (wszystko, co pomoże zadbać o duszę, głowę, zrelaksować się, spróbować czegoś nowego),
- hobby manualne dla dorosłych i akcesoria związane z różnymi aktywnościami (malowanie po numerach, kaligrafia, kolorowanki, mandale i doodle, makatki, wyszywanie itd.),
- sklep „domowa dżungla” – od roślin w stoiku, przez obrazy z mchu po kursy online o uprawie roślin,
- domowa odzież do pracy,
- meble dla audiofilii,
- dekoracje z różnych krajów,
- odzież z różnych krajów,
- słodczyce ze świata,
- psie patio na balkon, toalety, kompostowniki na psie odchody,
- sofy i stylowe psie postania, ale też psia moda,
- akcesoria dla niepełnosprawnych psów,
- podróżne less waste i gadżety z tym związane,
- przewodniki dla świadomych podróżników i dla podróżujących w stylu „slow travel”,
- kosmiczne przyjęcia dla dzieci – gadżety imprezowe z motywem kosmosu,
- biżuteria lat 90-tych i innych okresów w modzie,
- sklep z wyposażeniem kempingowym, które umożliwia wygodną pracę zdalną,
- sklep wokół kąpieli, kąpiel jako rytuał,
- dobry sen i wszystko, co go umożliwi,
- sklep z ostrymi przyprawami, sosami, papryczkami – meksykańskie i azjatyckie klimaty

- deski, tace, naczynia, które umożliwiają piękne serwowanie potraw, wyprawianie eleganckich przyjęć,
- meble, dodatki, sprytne rozwiązania, które pozwolą przekształcić dom w biuro,
- ręcznie malowane, personalizowane ubrania (np. kurtki dżinsowe, tenisówki, plecaki),
- sklep specjalistyczny z produktami dla zwierząt egzotycznych (gady, ptązy),
- ładne, eleganckie ubrania do jazdy na rowerze,
- pasujące do siebie komplety dla bliźniąt,
- ręcznie robione gadżety, legowiska, ubranka dla zwierząt,
- pieluchy wielorazowe, podpaski wielorazowe, ręczniki kuchenne na wzór papierowych,
- pościel Iniana,
- organiczne, eko jedzenie dla dzieci,
- eko jedzenie dla zwierząt.

2. Trend: skupienie na kliencie. Projektujesz sklep „dla kogoś”, a nie „z czymś”. Na przykład: sklep dla domowego...

- ogrodnika,
- masterchefa,
- mistrza wypieków,
- projektanta mody,
- hodowcy egzotycznych zwierząt,
- serowara,
- piwowara,
- pizzermana,
- tapicera,
- perfekcyjnej pani domu.

3. Pokolenie Z pokochało personalizację. Wykorzystaj ten trend i twórz produkty personalizowane, wykonane na życzenie, z wybranym nadrukiem:

- kubki z nadrukiem,
- ręczniki plażowe,
- pościel,
- koszulki z krótkim i długim rękawem,
- legginsy,
- skarpetki,
- czapki,
- ubranka dla dzieci,
- piżamy,
- etui na telefon i czytnik e-booków,
- etui na laptopy i tablety,
- etui na notesy, planery,
- poszewki na poduszki dekoracyjne,
- koce i kocyki dziecięce,
- naklejki na ścianę,
- tapety,
- szale i chusty,
- plecaki i kosmetyczki,
- maty do jogi,
- obrazki na ścianę, plakaty, kalendarze,
- akcesoria dla zwierząt: postania dla psów, bandany, miski, koce, identyfikatory,
- tkaniny.