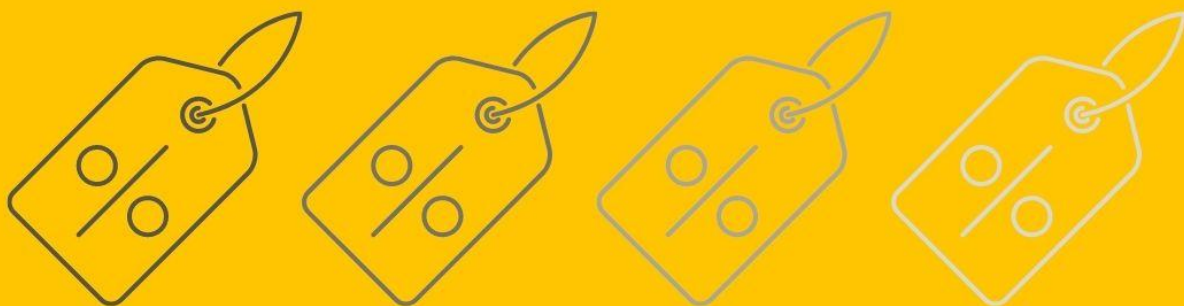


SKĄD WZIĄĆ TOWAR?

5 SPOSOBÓW SZUKANIA
TOWARU DO E-SKLEPU



GDZIE ZNALEŹĆ TOWAR DO SKLEPU INTERNETOWEGO?

1

GOOGLE

Jeśli wiesz, jaką kategorię produktów chciałbyś wprowadzić do swojego sklepu, użyj słów kluczowych, by odnaleźć producentów i dystrybutorów, u których mógłbyś kupić towar.

2

STRONY KONKURENCJI

Sprawdź, co sprzedają inne sklepy internetowe w Twojej branży. Zwróć szczególną uwagę na produkty powiązane ("inni klienci kupujący X, kupili również Y"), a w opisach produktów na nazwy producentów.

3

WYSZUKIWANIE OBRAZEM

Wyszukaj w Google zdjęcia identyczne lub podobne do zdjęcia produktu, który chcesz sprzedawać (użyj np. zdjęć ze strony konkurencyjnych sklepów), by znaleźć producentów lub dystrybutorów poszukiwanych towarów. W ten sposób sprawdzisz również, jak wiele sklepów sprzedaje konkretny produkt i w jakiej cenie.

4

RYNKI ZAGRANICZNE

Sprawdź, co sprzedaje się na Amazonie, eBayu, AliExpress. Wpisuj nazwy produktów po angielsku, szukaj po kategorii produktów i za pomocą obrazów. Znajdź towary, których nikt jeszcze w Polsce nie sprzedaje i wyprzedź konkurencję.

5

PINTEREST

Pinterest to potężna wyszukiwarka, która pomoże Ci znaleźć pomysły na nowe produkty do Twojego sklepu. Wpisując słowa kluczowe zobaczysz najpopularniejsze piny, a jeśli użyjesz hashtagów (#słowokluczowe) znajdziesz najnowsze piny.

U KOGO KUPOWAĆ TOWAR?

1

PRODUCENCI

Być może na początku łatwiej będzie Ci współpracować z mniejszymi producentami. Jednak nawet mając niewielki sklep możesz kupować towar u największych producentów na rynku. Weź pod uwagę, że im mniej towaru zamówisz, tym wyższa cena za sztukę towaru. Musisz ocenić, czy po dodaniu własnej marży ceny w Twoim sklepie nie będą zbyt wysokie. Jeśli chcesz sprowadzać towar spoza Unii Europejskiej, pamiętaj o opłatach celnych i sprawdzeniu, czy towar posiada wymagane na polskim rynku atesty.

2

DYSTRYBUTORZY

Niektórzy producenci zagraniczni nie współpracują ze sklepami bezpośrednio, ale sprzedają towar dystrybutorom, którzy dalej rozprowadzają towar na danym terenie. Kupując towar od importera (dystrybutora) nie musisz zajmować się formalnościami związanymi z importem towarów.

3

HURTOWNIE

W hurtowni kupisz produkty wielu producentów w jednym miejscu. Dostaniesz jedną fakturę, łatwiej uzbierasz minimum logistyczne, od którego dostawcy często naliczają zniżki przy większych zakupach – to plusy kupowania w hurtowniach. Minusem jest to, że hurtownia będąc pośrednikiem między Tobą a producentem dolicza swoją marżę. Może się okazać, że po doliczeniu swojej marży będziesz musiał sprzedawać towar znacznie drożej niż konkurencja.

Co dalej?

Jeśli chcesz wiedzieć, jak ja rozwijałam swój sklep krok po kroku, przeczytaj mojego e-booka.

Kupisz go z rabatem na stronie sklep.tosieoplaca.pl



wpisz kod rabatowy
"wyzwaniesklep",
żeby kupić 15 zł
taniej (tylko do
24.09.20)!